

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

(Studi Kasus Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen)



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

CHRISNA VERY YUDHIARTHA

B 100 070 249

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH(Studi Kasus Bank Mega Mitra Syariah
Cabang Sragen)**

Yang ditulis oleh:

CHRISNA VERY YUDHIARTHA
B 100 070 249

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Agustus 2012

Pembimbing



(Lukman Hakim, SE., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Triyono, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **CHRISNA VERY YUDHIARTHA**
NIRM : **07.6.106.02016.50249**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS.....FAKTOR-FAKTOR.....YANG**
: **MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG DI**
: **BANK SYARIAH (Studi Kasus Bank Mega Mitra**
: **Syariah Cabang Sragen)**
:

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....**AGUSTUS 2012**.....

Yang membuat pernyataan,

CHRISNA VERY YUDHIARTHA

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan akan datang kemudahan maka kerjakanlah urusanmu dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Allah kami berharap.

(2.S. Asy-Syarah : 6 – 8)

Apa yang sudah berlalu itulah yang terbaik, keadaan yang lalu baik ataupun jelek itulah yang terbaik karena akan menjadi landasan bagi hari esok.

(Imam Al Ghazali)

Sesungguhnya Allah tidak menilai bentuk tubuh dan parasmu, tetapi yang dinilai adalah niat, tujuan dan kemurnian yang tumbuh dari dalam lubuk hatimu.

(HR. Muslim)

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan sebagai wujud rasa. Syukur, sayang, hormat, cinta dan baktiku serta rasa tanggung jawabku selama ini terutama kepada:

- ✓ **Bapak dan Ibu** tercinta dengan segala hormat dan baktiku terima kasih atas segala kasih sayang, cinta, pengorbanan, keikhlasan yang tiada pernah lekang oleh waktu. Rangkaian tasbih dan dzikir dalam doa malam yang tiada pernah putus.
- ✓ Terima kasih saudara-saudaraku sebagai pemacu semangat saya dan telah memberikan dukungan, keteduhan jiwa dan hati.
- ✓ Teman-teman seperjuanganku yang telah menjadi sahabatku yang paling berkesan, dan mau membantuku selama ini...
- ✓ Almamaterku tercinta, tempat dimana mengajarku belajar, berkenalan dengan teman-teman berjuang bersama-sama mencari ilmu untuk bekal di masa depan.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan, bagi hasil, keyakinan dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen dan mengetahui manakah di antara faktor pelayanan, bagi hasil, keyakinan dan lokasi yang paling dominan mempengaruhi minat masyarakat menabung di Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen di dalam pengambilan keputusan pemasaran untuk meningkatkan jumlah nasabah.

Penelitian ini menggunakan desain survey, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data pokok. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen. Pengambilan sampel ini adalah 100 nasabah Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah secara non probability sampling dengan *convenience sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen, hal ini terbukti dari hasil perhitungan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,994 > 1,985$) dengan probabilitas $0,004 < 0,05$. Bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen, hal ini terbukti dari hasil perhitungan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,759 > 1,985$) dengan probabilitas $0,007 < 0,05$. Keyakinan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen, hal ini terbukti dari hasil perhitungan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,671 > 1,985$) dengan probabilitas $0,009 < 0,05$. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen, hal ini terbukti dari hasil perhitungan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,777 > 1,985$) dengan probabilitas $0,007 < 0,05$. Pelayanan yang tepat merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen.

Kata kunci: pelayanan, bagi hasil, keyakinan, lokasi, minat menabung.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen)”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Triyono, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Lukman Hakim, SE., M.Si., selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingannya kepada penulis, selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.

6. Bapak, ibu, kakek dan nenek tercinta, terima kasih untuk semua doa, kasih sayang, materi dan perhatian yang diberikan tanpa lelah dan ikhlas.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih, semoga amal dan kebbaikannya mendapat balasan dari Allah SWT. Kritik dan saran selalu penulis terima dengan hati terbuka. Penulis berharap semoga skripsi yang sederhana dan jauh dari kesempurnaan ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun pihak lain yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Agustus 2012

Penulis



Chrisna Very Yudhiartha

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Bank	7
B. Minat Menabung	14
C. Penelitian Terdahulu	20
D. Hipotesis	21

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	22
	A. Kerangka Pemikiran	22
	B. Definisi Operasional Variabel	22
	C. Metodologi Penelitian	26
	1. Jenis Penelitian	26
	2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	26
	3. Pengujian Instrumen Penelitian	27
	4. Metode Analisis Data	28
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
	A. Profil Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen	37
	B. Analisis Statistik Diskriptif	38
	C. Analisis Data	41
	D. Pembahasan	54
BAB V	PENUTUP	62
	A. Kesimpulan	62
	B. Keterbatasan Penelitian	63
	C. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Distribusi Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.2.	Distribusi Umur Responden	39
Tabel 4.3.	Distribusi Pendidikan Responden	40
Tabel 4.4.	Distribusi Pekerjaan Responden	41
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan	42
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Bagi Hasil	42
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Keyakinan	43
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	43
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung	44
Tabel 4.10.	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.11.	Hasil Pengujian Normalitas	46
Tabel 4.12.	Hasil Pengujian Multikolinearitas	47
Tabel 4.13.	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.14.	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.15.	Hasil Uji Ketepatan Parameter Penduga (Uji t)	52
Tabel 4.16.	Hasil Pengujian F Statistik	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	22
-------------------------------------	----